

ცხრილი / Schedule

სოციალურ და პოლიტიკურ მეცნიერებათა ფაკულტეტი / Faculty of social and political sciences

სამაგისტრო პროგრამა: მედიაფსიქოლოგია და კომუნიკაციები; Master program: Media psychology and communications

მეორე სემესტრი / the second/ Spring semester 2026

№	საგნის დასახელება / Title	კრედიტების რაოდენობა ECTS	საგნის სტატუსი / Status	პედაგოგი lecturer	ლექცია/ სემინარი (დღე, დრო) Time	აუდიტორია
1	რეკლამის ფსიქოლოგია / Psychology of Advertisement	5	არჩევითი / elective 1/1	თეა გველესიანი / Tea Gvelesiani	სამშაბათი / Tuesday; 18:00; 19:00	6/303
2	Media, digital and information literacy / მედია, ციფრული და საინფორმაციო წიგნიერება	5	არჩევითი / elective 1/1	Salome Belkania სალომე ბელქანია	ხუთშაბათი / Thursday 19:00 20:00	6/303
3	პროექტების მენეჯმენტი / ??????? project management	5	არჩევითი / elective 2/1	მედეა ბადაშვილი / Medea Badashvili	სამშაბათი / Tuesday; 20:00; 21:00;22:00	6/208
4	Methodological approaches in media psychology and research design / მეთოდოლოგიური მიდგომები მედიაფსიქოლოგიაში და კვლევის დიზაინი	5	სავალდებულო /mandatory 2/2	Mariam Gersamia მარიამ გერსამია	ორშაბათი /Monday: 18:00-19:00 ოთხშაბათი / Wednesday: 18:00-19:00	6/208 6/107
5	სტაჟირების კრედიტ-კურსი / internship credit course	10	არჩევითი / elective	მარიამ გერსამია / Mariam Gersamia	შაბათი 13:00-14:00	